CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 11 năm 2022

BẢNG TỔNG KẾT
KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH
NHIỆM KỲ 05 NĂM LẦN THỨ V (2017-2022)
CÔNG TY CỔ PHẦN SƠN BẠCH TUYẾT

1. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH CHUNG

1.1. Những yếu tố không thuận lợi

- Đại dịch Covid-19 trên toàn thế giới: Đây là nguyên nhân gây ảnh hưởng tiêu cực lớn nhất đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong nhiệm kỳ V này. Từ cuối năm 2019, khi HĐQT mới bắt đầu nhận nhiệm vụ triển khai kế hoạch hoạt động ĐHĐCĐ kết thúc nhiệm kỳ IV đặt ra đã phải đương đầu ngay với những khó khăn dịch bệnh Covid gây ra. Sản xuất và kinh doanh đều bị đình trệ. Nhiệm vụ của HĐQT và Ban lãnh đạo chỉ tựu trung phần lớn vào việc bảo vệ tài sản của Công ty, tính mạng của người lao động. Doanh thu bấp bênh, chi phí phần lớn tập trung cho chống dịch.
- Giá cả nguyên vật liệu không giảm sau thời gian biến động tăng mạnh và việc cung ứng vừa chậm vừa không đủ số lượng, chủng loại theo yêu cầu sản xuất của Công ty. Có loại giá đã tăng 100% như dung môi, nhựa Alkyd, Titane Dioxid là nguyên liệu chủ lực sản xuất sơn dầu.
- Thị trường sơn dầu đang giảm do yếu tố khách quan nhu cầu sử dụng giảm và chậm hơn do yếu tố dịch bệnh Covid.
- Sự cạnh tranh giữa các nhãn hiệu sơn dầu trong tình hình hiện nay càng gay gắt hơn giai đoạn 2012 – 2017. Doanh nghiệp sơn nào cũng muốn tồn tại, muốn thoát ảnh hưởng dịch bệnh thì càng tung ra nhiều phương cách để giành thị phần.
- Chính sách ưu đãi của Nhà nước vừa qua không áp dụng cho doanh nghiệp hóa chất. Công ty không thuộc diện ưu đãi chính sách miễn giảm thuế, thậm chí kéo dài thời hạn nộp thuế cũng không được. Việc giải ngân đầu tư công rất chậm, nhất là các công trình liên quan đến lĩnh vực xây dựng. Thị trường bất động sản bị đóng băng từ trước dịch bệnh Covid cho đến nay;
- Theo Thông tư 51/2020/TT-BCT của Bộ Công thương kiểm soát hàm lượng chì trong sơn từ 01/07/2022. Do đó, Công ty phải tìm nguồn nguyên liệu không chì với gía cao gấp từ 4 – 6 lần làm ảnh hưởng đến giá bán sơn và cạnh tranh khó khăn hơn trên thị trường.

1.2. *Những yếu tố thuận lợi:*

- Thương hiệu và Công ty sơn Bạch Tuyết còn hiện hữu đến nay có thể nói là điều may mắn lớn nhất của chúng ta. Dĩ nhiên, điều đó không thể không do những yếu tố chủ quan, nội lực của HĐQT và ban lãnh đạo Công ty đề ra những đối sách phù hợp tình hình thực tế về phương thức kinh doanh, giá cả.
- Chính sách tài chính – không chi hết lợi nhuận cho cổ tức bây giờ phát huy tác dụng trong giai đoạn dịch bệnh.
- Chính sách dự trữ nguyên vật liệu thiết yếu cũng thể hiện rõ ràng tác dụng tốt trong việc ổn định, kiểm soát lợi nhuận.

Được quét bằng CamS

- Chính sách ưu tiên dùng vốn tự có trong đầu tư có trọng điểm, chậm nhưng chắc trong khi lãi suất vay ngân hàng đang tăng cao hiện nay cũng là yếu tố thuận lợi của Công ty trong công tác kiểm soát dòng tiền vốn kinh doanh, kiểm soát lợi nhuận và các khoản chi tài chính cần thiết.
- HĐQT và ban lãnh đạo công ty luôn là thực thể thống nhất trong việc đề ra đường lối, chính sách hoạt động. Đây là yếu tố truyền thống, duy trì qua các thế hệ lãnh đạo, góp phần không nhỏ cho sự phát triển bền vững của Công ty và thương hiệu.
- Về mặt kỹ thuật, Công ty có đội ngũ cán bộ kỹ thuật có kinh nghiệm lâu năm, chuyên môn vững vàng. Công thức sản xuất không ngừng được cải tiến và chất lượng sơn được người tiêu dùng đánh giá cao, tín dụng, sản phẩm được ưa chuộng.

2. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 5 NĂM LẦN THỨ V (2017 – 2022):

Stt	DIỄN GIẢI	ĐVT	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	9 tháng năm 2022
I	TỔNG DOANH THU	Đồng	483.389.741.097	445.511.027.373	426.709.988.113	308.312.634.718	281.554.719.805
	_ Doanh thu bán sơn	"	480.004.763.243	442.184.918.797	424.325.539.391	306.477.471.739	280.170.106.340
II	SẢN LƯỢNG SẢN PHẨM	Tấn					
	_ Sản xuất	"	5.836,95	5.252,41	4.600,49	2.919,32	2.290,41
	_ Tiêu thụ	"	5.916,89	5.084,81	4.526,80	3.008,56	2.150,29
III	KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH	Đồng					
	_ Lợi nhuận trước thuế	"	72.419.550.471	65.430.579.060	60.273.685.109	51.239.378.495	64.003.959.224
	_ Lợi nhuận sau thuế	"	57.935.640.377	52.344.463.248	48.075.954.481	40.966.428.336	51.203.757.247
IV	VỐN CHỦ SỞ HỮU	Đồng	264.810.813.234	303.169.115.555	338.257.070.036	405.599.419.066	456.803.176.313
V	NỘP NGÂN SÁCH	Đồng	28.316.167.000	15.814.741.984	20.280.797.756	21.930.259.121	16.653.734.976
V	CỔ TỨC	Năm	10%	10%	10%	07%	10%

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 5 năm (2017 – 2022):

- Doanh thu giảm qua các năm thể hiện rõ ảnh hưởng những yếu tố không thuận lợi nhất là dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng đến sản lượng và doanh thu.
- Lợi nhuận giảm qua các năm nhưng chỉ tiêu hiệu quả (tỷ suất lợi nhuận trên tổng doanh thu không giảm thậm chí tăng; vốn chủ sở hữu vẫn tăng đều.
- Nộp ngân sách nhà nước vẫn được đảm bảo và đặc biệt không nợ thuế.
- Cổ tức cho cổ đông vẫn đảm bảo duy trì mức 10% (trừ 2021 do ảnh hưởng nặng nề dịch bệnh nên phải giảm).
- Sản xuất và đưa ra thị trường sơn mạ kẽm: Loại sản phẩm mới này đã được thị trường chấp nhận về chất lượng và giá cả.
- Sữa chữa nhà xưởng xuống cấp: Do điều kiện thổ nhưỡng địa phương, nhà xưởng sau 10 năm phải được tu sửa nhằm duy trì cơ sở vật chất đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh. Chi phí cho công tác này đã chi hơn 6 tỷ đồng.
- Đảm bảo đời sống cho người lao động trong Công ty;
- Trong kỳ đã đầu tư MMTB nâng cao năng suất lao động , cải tiến chất lượng sản phẩm. Cụ thể như sau:

+ 02 máy nghiền sơn;
+ 01 máy chiết sơn tự động (tăng năng lực đóng sơn loại 0,4kg và 0,8kg);
+ 02 máy nén khí trục vít (01 cho phân xưởng sơn và 01 cho phân xưởng cơ khí);
+ 02 máy in date, mã số lô (dung cho các loại bình);
+ 02 máy bắn keo tự động(thay thế bôi keo thủ công);

Được quét bằng CamS

+ 02 máy hàn núm tự động sử dụng quai nhựa (thay thế máy hàn thủ công sử dụng quai kẽm);

+ 01 dây chuyền hàn - ghép lon tự động (năng suất 80 lon/phút cho lon 0,4kg và 0,8kg) ;

+ 01 máy dập tự động 112 cái/phút;

+ 01 máy cắt liên hợp tốc độ cao;

3. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NHIỆM KỲ VI (2022 – 2027):

3.1/. Dự đoán tình hình chung trong tài khóa 2022 – 2027:

- Tình hình kinh tế xã hội thế giới vẫn còn bất ổn.
- Giá cả và cung ứng nguyên vật liệu vẫn còn rất khó khăn, biến động. Tỷ giá USD tăng cao. Giá xăng dầu tăng đột biến và khan hiếm trên thị trường; Thị trường bất động sản và việc giải ngân của Nhà nước vẫn còn rất chậm.
- Sự cạnh tranh giữa các nhãn hàng cùng ngành nghề càng thêm gay gắt do các doanh nghiệp muốn mau chóng phục hồi kinh doanh sau dịch bệnh, khôi phục, mở rộng thị phần.

3.2/ Kế hoạch SX – KD 5 năm nhiệm kỳ lần thứ VI (2022 – 2027):

- Duy trì và phát triển chất lượng, mở rộng thị phần sơn alkyd Bạch Tuyết;
- Đầu tư MMTB cho 2 phân xưởng sản xuất theo hướng công nghệ mới, tăng năng suất lao động, giảm hao phí vật tư, nguyên liệu;
- Xây dựng xưởng sản xuất và triển khai thành công sản phẩm sơn nước Bạch Tuyết ra cạnh tranh thị trường;
- Thu hút chất xám trong công tác kỹ thuật sản xuất, quản lý hệ thống;
- Đảm bảo tăng thu nhập cho người lao động lên mức khá so với thị trường lao động, việc làm.
- Hoàn thành công tác đăng ký công ty đại chúng và UPCOM;

Thưa Quí cổ đông,

Nhiệm vụ, phương hướng hoạt động của Công ty nhiệm kỳ VI (2022 – 2027) sẽ vô cùng khó khăn, đòi hỏi HĐQT và Ban lãnh đạo phải có quyết tâm cao, đồng lòng cùng nhau mới có thể hoàn thành nhiệm vụ cổ đông tin tưởng, giao phó.

Thương hiệu sơn Bạch Tuyết do nhiều thế hệ tạo dựng và phát triển. Công ty cổ phần sơn Bạch Tuyết cũng đã nhiều lần vượt qua khó khăn tưởng như không thể nhưng đến nay vẫn tồn tại và đang ở thế phát triển.

Hy vọng sau đại dịch, công ty sẽ mau chóng phục hồi sản xuất kinh doanh, phát triển theo định hướng mới, tư duy mới phù hợp tình hình mới.

Kính chúc Quí cổ đông và gia đình luôn bình an, nhiều sức khỏe.

Được quét bằng CamS